Jan Monhart

Vedení marketingu

• jan.monhart@gmail.com • +420 725 154 505 • linkedin.com/in/janmonhart • Nové Butovice, Praha 5

Strategický marketingový lídr s 10 lety praxe v řízení komplexních projektů a značek. Řídil jsem 15členný tým, spravoval roční rozpočty v hodnotě 15 mil. Kč a propojil brand, výkon i moderní AI technologie v škálovatelný systém s jasným dopadem na růst a ziskovost.

KLÍČOVÁ ČÍSLA

15+
lidí v týmu postaveném od nuly

12M+ Kč
ročně řízený marketingový rozpočet

10+ let
vedení marketingu, projekty ve 22 zemích

35 %
průměrné navýšení leadů a obratu

ZKUŠENOSTI

Key Account Manager & Client Strategy Lead — 2022 - současnost

ANT studio s.r.o.

- Spolupráce s globálními klienty - Siemens, BTL, Livesport, Heureka, Blachtrans a řada dalších značek působících na CZ/SK trhu.
- Spolupráce vždy nastavená na byznysový růst klienta - napříč celým akvizičním a marketingovým procesem, s cílem maximálního zisku a růstu.
- Řízené rozpočty 12-15 M Kč ročně; Siemens pod mým vedením 4 roky, s agenturou přes 10 let.
- Zavedení interního AI nástroje do komerční praxe - ROI model, znalostní báze, první implementace.

Marketing Leader — 2020 - 2022

myTimi s.r.o.

- Vybudoval jsem marketingové oddělení od nuly na 15 lidí + síť 100+ externích specialistů.
- Rozpočty a kampaně pro 20+ klientů, průměrné navýšení prodejů a leadů o 35 %.
- Nastavení procesů, KPI a odpovědnost za nábor i výkon týmu.

General Affairs Specialist — 2018 - 2020

Nexen Tire s.r.o.

- Vstup jedné z největších korejských značek na český trh - rozjezd provozu a továrny.
- Výběrová řízení pro klíčové dodavatele, rozhodování bez existujícího playbooku.
- Strategické projekty s korejským managementem.

O ČEM ROZHODUJU

Full-funnel strategie - pozicování a GTM po rozpočet, každá koruna spočítaná dopředu

Výkonnostní marketing - kam jdou peníze, kdy se škáluje a kdy se zastavuje

Brand & kreativa - co firma říká, komu a co o sobě tvrdit nesmí

AI & automatizace - Claude, n8n, Make - nasazení do reálných procesů, ne experimenty

Leadership, týmy & data - cíle, KPI a rozhodnutí podložená daty, odpovědnost za výkon

Data & analytika - GA4, attribution, reporting pro vedení

Web jako obchodní kanál - co má web dělat pro byznys a kde se ztrácejí lidé

VYBRANÉ REFERENCE

Siemens 10 let partnerství; kompletní správa Ceny Siemens, ~50 kampaní ročně, přes 30 microsites.

Livesport / Flashscore Globální obsahová platforma - 56 webů ve 22 zemích, regulované prostředí, ~60 editorů.

Mercuria Laser Game Pozicování pro pět publik, ROI spočítané před spuštěním; značka, web i kampaně jako jedno rozhodnutí.

VZDĚLÁNÍ

Mgr. - Tělesná výchova a sport Univerzita Karlova, FTVS. Nejvyšší hokejová trenérská licence v ČR. 2010 - 2016